

impresa multisensoriale

Consorzio per un Nuovo Umanesimo Economico

I Dibattiti e i Focus al Festival Multisensoriale

Programma (in progress) e abstract

Il Format

I dibattiti intendono perseguire la massima interattività con i partecipanti. Le testimonianze indicate sul programma, della durata di 10' ciascuna, aprono il dibattito. I partecipanti possono prenotare un loro intervento breve (di 3') o porre una domanda, indicandoli sull'[apposita scheda online](#).

Saranno ascoltati Imprenditori e Professionisti del mondo aziendale, coinvolgendoli in un confronto di esperienze e testimonianze di chi vive all'interno delle imprese.

Contenuti e finalità intendono fornire strumenti e indicazioni pratiche e praticabili, proponendo vademecum, starter Kit, proposte di attività formative, suggerimenti utili per lo sviluppo degli affari delle Piccole e Medie Imprese e della loro Cultura. Questi i 5 sensi tematici:



Il Senso del Cambiamento (Vendere all'estero, e il Web marketing)



Il Senso di Responsabilità (Sostenibilità, Etica degli affari e Responsabilità Sociale d'Impresa)



Il Buon Senso del Fare (Sviluppo e BenEssere organizzativo, Temporary management, Coaching)



Il Sesto Senso (Innovazione, Start up d'impresa, Incubatori)



Il Senso d'Identità (Cultura dell'Ospitalità e Marketing del Territorio come leve di sviluppo)

GIORNO: VENERDI' 25 MAGGIO 2012

Ore 13.00

Apertura del Festival dei Sensi

Registrazione partecipanti

Lunch Multisensoriale - " Non si ride ... a bocca piena" con Terenzio Traisci ([prenota il tuo pranzo](#) – a pagamento)

Isole Sensoriali ed esperienziali

Consorzio Impresa Multisensoriale c/o Studio T
Via dei Mestieri, 9/11 – 48026 Godo di Russi (RA)

www.impresamultisensoriale.it
info@impresamultisensoriale.it

C.F./P. IVA/Numero iscrizione CCA Ravenna: 02412240398 – Numero REA: 199504U



impresa multisensoriale

Consorzio per un Nuovo Umanesimo Economico

Ore 14.45 (60') – Dibattito ([prenota il tuo posto](#))

Il Buon Senso del Fare - Sapere: Sviluppo Organizzativo e Gestione del Cambiamento -

Titolo: “Sviluppo Organizzativo e nuove competenze: il BenEssere dell’Esperienza”

Facilitatore: Stefano Pasqui – Founder di Pronet e **Socio Fondatore del Consorzio Impresa Multisensoriale (stefano@saips.it)**

Testimonianze:

Angela Col – HRM di Gruppo tessile Marithè Francois Girbaud

Riccardo Losappio – Temporary manager

Nicoletta Grassi – avvocato (www.mithraconsulting.net)

Marianna Panebarco – Presidente dei Giovani Imprenditori di CNA Ravenna

([Vuoi intervenire con domande, testimonianze, proposte?](#))

Quello che stiamo vivendo non è un “momento” di crisi ma, più semplicemente, una nuova fase di trasformazione. E seppure semplice non è facile. Occorrono dinamismo, mente fervida, capacità di ascolto e di lavorare con gli altri. Occorrono competenze manageriali che nella piccola impresa possono fare la differenza. Si presenteranno metodologie (come il “Management in Affitto”) e modelli di business (le Reti d’Impresa) per facilitare la gestione del Cambiamento, sempre dalla viva voce dei protagonisti: gli imprenditori.

Ore 15.15 (60') – Dibattito ([prenota il tuo posto](#))

Il Senso del Cambiamento - Sapere: Web 2.0 -

Titolo: “Web marketing: WebenEssere per lo sviluppo del business”

Facilitatore: Andrea Baioni – Managing Director di AB Studio (www.abstudio.it) - **Socio Fondatore e Consigliere del Consorzio Impresa Multisensoriale**

Testimonianze:

Sonia Tasselli – Imprenditrice (www.studiot.it) **Socia Fondatrice e Vice-Presidente del Consorzio Impresa Multisensoriale**

Emanuele Borasio – Imprenditore (www.g-maps.it)

Matteo Cavezzali – Giornalista (www.turismolive.it)

Massimo Seragnoli – Imprenditore (www.sinettica.it)

([Vuoi intervenire con domande, testimonianze, proposte?](#))

La Piccola e Media Impresa può trarre grande vantaggio dalla conoscenza degli strumenti e opportunità commerciali fornite dal Web 2.0. Ascolteremo le esperienze, le difficoltà, le soddisfazioni e gli errori degli imprenditori che utilizzano il web nella loro attività. Ci si interrogherà sull’utilizzo e sull’opportunità di Social marketing, E-commerce, E-learning, etc. Si forniranno informazioni di base pratiche per poter approcciare e sfruttare le opportunità che mette a disposizione il web per il business (Facebook, Twitter, LinkedIn, Blog...).

Consorzio Impresa Multisensoriale c/o Studio T
Via dei Mestieri, 9/11 – 48026 Godo di Russi (RA)

www.impresamultisensoriale.it
info@impresamultisensoriale.it

C.F./P. IVA/Numero iscrizione CCA Ravenna: 02412240398 – Numero REA: 199504U



Ore 15.15 (30') – Presentazione Enrico Feliciani
Mangiar sano per lavorare sano.

Ore 15.45 (30') – Presentazione di Andrea Bernabini ([prenota il tuo posto](#))
Titolo: **“N.E.O. Visual Project Ravenna: Nuove tecnologie nelle strategie di comunicazione”**
Andrea Bernabini, Owner, director, new media artist e Matteo Bevilacqua, VideoGrapher, Motion Designer

Ore 16.00 (30') – Presentazione Giorgio Fabbri, Direttore d’Orchestra
La musica e il senso d’incertezza.

Ore 16.15 (60') – Dibattito ([prenota il tuo posto](#))
Il Senso di Responsabilità - Sapere: Etica degli affari, Sostenibilità, Responsabilità Sociale dell’Impresa -
Titolo: **“Etica e Sostenibilità: il nuovo modello di BenEssere nell’Impresa Multisensoriale”**
Facilitatore: Marco Turchetti – Founder di Pronet, **Socio Fondatore del Consortio Impresa Multisensoriale (marcoturchetti63@libero.it)**
Testimonianze:
Antonio Selvatici – Imprenditore (www.casainclassea.eu)
Enzo Mataloni – Imprenditore (www.serintgroup.com)
Daniele Rondinelli – Imprenditore, Presidente di Confartigianato Ravenna
Romano Ugolini – Imprenditore (www.ecoarea.eu)
([Vuoi intervenire con domande, testimonianze, proposte?](#))

Oggi essere attenti agli effetti delle proprie azioni sull’ambiente che circonda l’azienda è un imperativo ormai imprescindibile per avere un consenso duraturo. La sostenibilità significa intervenire sugli sprechi e sul risparmio energetico, ma anche avere l’opportuna consapevolezza del valore strategico delle proprie Risorse Umane, che non vanno appunto sprecate. L’intervento di giornalisti, esperti di green economy, imprenditori evoluti che porteranno la testimonianza di quali opportunità si aprono oggi grazie alla crisi in atto.

Ore 16.15 (60') – Dibattito ([prenota il tuo posto](#))
Il Senso del Cambiamento - Sapere: Export Management -



impresa multisensoriale

Consorzio per un Nuovo Umanesimo Economico

Titolo : “Export Management: Come, Dove e Cosa vendere all’Estero, per un BenEssere Multilingua”

Facilitatori: Andrea Succi – Founder di Pronet, **Socio Fondatore e Presidente del Consorzio Impresa Multisensoriale**) e Sabrina Toscani – Founder (www.made-in-romagna.com), Partner del **Consorzio Impresa Multisensoriale**)

Testimonianze:

Paolo Zama – Imprenditore, Presidente della Piccola Industria di Confindustria Ravenna

Giovanni Casadei Monti – Direttore dell’Eurospertello della Camera di Commercio di Ravenna

Fausto Pasini – Imprenditore (www.intertrade-srl.com), **Socio Fondatore del Consorzio Impresa Multisensoriale**

Vittorio Ghinassi – Presidente di Ares International (Consorzio export di Faenza)

Saverio Aprile – Export Temporary Manager, Partner Axa Consulting

([Vuoi intervenire con domande, testimonianze, proposte?](#))

Per le Piccole e Medie imprese riuscire a vendere all’estero i propri Prodotti, Tecnologie e Servizi, risulta di forte interesse e sempre più una necessità. Il punto è come organizzare questa attività che richiede risorse preziose come la competenza , il tempo e il denaro. Nel corso del dibattito si confronteranno le esperienze di chi lo sta facendo, dei requisiti e strumenti per presentarsi sui mercati esteri, dei servizi necessari per individuare i partner affidabili, dei canali per ottenere finanziamenti.

Ore 16.30 (45’) – Presentazione di Terenzio Traisci ([prenota il tuo posto](#))

Titolo: “**Self Branding e Social Web Marketing di Se Stessi**” (www.terenzio.net)

Ore 17.00 (45’) – Focus ([prenota il tuo posto](#))

Il Senso del Cambiamento - Sapere: Web 2.0 -

Titolo: “Training online: come imparare di più e spendere meno”

A cura di Andrea Baioni – AB Studio srl (www.abstudio.it), **Socio Fondatore del Consorzio Impresa Multisensoriale** ([Vuoi intervenire con domande, testimonianze, proposte?](#))

Ore 17.30 (45’) – Focus ([prenota il tuo posto](#))

Il Buon Senso del Fare - Sapere: Sviluppo Organizzativo e Gestione del Cambiamento -

Titolo: “ La gestione dello Stress e dei Conflitti come leva di produttività aziendale”

A cura di Stefano Pasqui – Pronet, **Socio Fondatore del Consorzio Impresa Multisensoriale**

([Vuoi intervenire con domande, testimonianze, proposte?](#))

Consorzio Impresa Multisensoriale c/o Studio T
Via dei Mestieri, 9/11 – 48026 Godo di Russi (RA)

www.impresamultisensoriale.it
info@impresamultisensoriale.it

C.F./P. IVA/Numero iscrizione CCA Ravenna: 02412240398 – Numero REA: 199504U



impresa multisensoriale

Consorzio per un Nuovo Umanesimo Economico

Ore 17.30 (60') – Dibattito ([prenota il tuo posto](#))

Il Senso di Identità - Sapere: Marketing del Territorio e Cultura dell'Ospitalità -

Titolo: "Le nostre Tradizioni, le nostre origini: Il Territorio come fonte di BenEssere"

Facilitatore: Andrea Succi (Founder di Pronet e **Socio Fondatore e Presidente del Consorzio Impresa Multisensoriale**)

Testimonianze:

Antonio Neri – Imprenditore (www.museoitalianoghisa.org)

Barbara Vernia – Archeologa (www.coopamphora.it)

Massimo Seragnoli – Imprenditore (www.sinettica.it)

Andrea Quadrifoglio – Presidente Coop. Atlantide (www.atlantide.net)

Valeria Rustignoli – Imprenditrice (www.bagnibologna.it)

([Vuoi intervenire con domande, testimonianze, proposte?](#))

Fare Marketing del Territorio significa renderlo attrattivo a partire dalle imprese che vi lavorano (e dalle loro famiglie che vi abitano). La Cultura dell'Ospitalità non riguarda solo le imprese del Turismo, ma chiunque comprenda che l'identità del Territorio influenza profondamente il valore dell'impresa e dei suoi prodotti, rendendoli unici e meglio identificabili. Il dibattito coinvolgerà chi fa del marketing del territorio una fonte di lavoro, operatori dell'Ospitalità (dalla riviera all'entroterra collinare della nostra provincia), testimonianze da "Ravenna 2019", interpretando la Cultura come una leva di sviluppo economico.

Ore 17.45 (45') – Focus ([prenota il tuo posto](#))

Il Senso del Cambiamento - Sapere: Export Management -

Titolo: "Russia, Slovenia e Balcani: potenzialità e servizi offerti"

A cura di Fausto Pasini – Intertrade Srl (www.intertrade-srl.com) **Socio Fondatore del Consorzio Impresa Multisensoriale**

([Vuoi intervenire con domande, testimonianze, proposte?](#))

Ore 17.45 (45') - Laboratorio Sostenibile ([prenota il tuo posto](#))

Il Senso di Responsabilità - Sapere: Etica degli affari, Sostenibilità, Responsabilità Sociale dell'Impresa -

Titolo: "Progettare la Sostenibilità: cambiare nelle nostre aziende il modo di produrre e consumare"

A cura di Arch. Marco Turchetti – Pronet, **Socio Fondatore del Consorzio Impresa Multisensoriale**

Presentazione di Impronte: Titolo: "La realizzazione di un sogno: un centro di educazione alla sostenibilità a Ravenna" - Dott. Lazzari

Consorzio Impresa Multisensoriale c/o Studio T
Via dei Mestieri, 9/11 – 48026 Godo di Russi (RA)

www.impresamultisensoriale.it
info@impresamultisensoriale.it

C.F./P. IVA/Numero iscrizione CCA Ravenna: 02412240398 – Numero REA: 199504U



impresa
multisensoriale

Conorzio per un Nuovo Umanesimo Economico

[\(Vuoi intervenire con domande, testimonianze, proposte?\)](#)

Ore 18.45 - Termine dei lavori

Ore 19.00 (in poi) “Aperitivo in classeA+” in via Levi, 62 a Ravenna ([prenota il tuo posto](#))

